【A】

|  |  |
| --- | --- |
| 嘉兴市文化广电旅游局 | 文件 |
| 嘉兴市文物局 |

嘉文广旅函〔2020〕26号

对市政协八届四次第67号提案的答复

马超委员：

您在市政协八届四次会议上提出的《关于加快嘉禾八景、七塔八寺等经典禾城文化恢复的建议》收悉，现答复如下：

嘉兴是一座江南水乡历史文化名城，有着7000年的文明史，1700年的建城史，在几千年的历史演进过程中，积淀了深厚的人文底蕴，形成了“嘉禾八景”、“七塔八寺”等具有独特地域文化特色的嘉兴城市文化标识。时值迎接建党百年之际，通过本地优秀文化发掘、提升城市品质和内涵，是嘉兴向世界展示自己的最好机会，是千百年来绝无仅有的重大历史机遇。我们应借着嘉兴中心城市品质提升的东风，做好自身文化的提炼与展示，讲好嘉兴故事，展示禾城文化基因。

一是加快城市文化内涵挖掘。以提升中心城市品质为目标，以实施百年百项工程为抓手，立足历史文化资源优势，以史为脉、以文铸魂，深挖“嘉禾八景”、“七塔八寺”背后所展示的城市特色风貌，充分挖掘丰厚文化遗产资源优势，传承和保护嘉兴深厚独特的文化记忆。

二是有条件的恢复城市记忆。以充分的历史实物基础资料为前提，进行考古发掘，确保历史遗存的真实性。结合中心城区品质提升工程，制订“禾城文化复兴行动计划”。整治与提升三塔路片区整体风貌，增设三塔片区雕塑；重建恢复东塔、真如塔、铜官塔；条件成熟时恢复茶禅寺、楞严寺和天宁寺。以湖滨片区整体开发和运河沿线整体打造为契机，分近期和远期工作计划感知再造嘉禾八景。

三是应用新智媒做好嘉兴记忆宣传工作。创新融合“嘉禾八景、七塔八寺+智媒体”宣传新模式。在活动策划、宣传报道、舆情监控等方面与智媒体开展常态化合作，建立嘉兴城市记忆公共数据共享机制。联合开展“嘉禾八景”、“七塔八寺”等历史遗存品牌运营、渠道营销等的文博文化创意合作。坚持创造性转化、创新性发展，统筹推进文物保护利用传承，加强文物价值的挖掘阐释传播，共同打造立体化传播平台。

感谢您对文物事业的一贯关心和支持。

嘉兴市文化广电旅游局 嘉 兴 市 文 物 局

 2020年8月25日

（联系人：李晓明，联系电话：83686340）

|  |  |
| --- | --- |
|  | 抄送：市委办公室、市政府办公室、市政协办公室。 |
|  | 嘉兴市文化广电旅游局办公室 | 2020年8月25日印发 |  |