

2024年市本级部门预算财政拨款项目支出预算表

预算单位名称	一级项目名称	二级项目名称	绩效指标					
			一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	指标值	计量单位
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	效益指标	可持续影响	演出安全保障机制健全性	定性	健全	
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	效益指标	社会效益	演出活动吸引观众人次	≥	3	万人
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	效益指标	社会效益	演出事故发生率	=	0	(%)
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	产出指标	质量指标	剧目演出成功率	=	100	(%)
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	产出指标	数量指标	演出场次	>	66	场
嘉兴市文化广电旅游局	综合业务	改制单位专项经费	效益指标	可持续影响	改制单位退休人员保障时间	定性	长期保障	
嘉兴市文化广电旅游局	综合业务	改制单位专项经费	产出指标	时效指标	改制经费支出及时性		按月及时支出	
嘉兴市文化广电旅游局	综合业务	改制单位专项经费	产出指标	质量指标	改制经费支出标准准确率	=	100	%
嘉兴市文化广电旅游局	综合业务	改制单位专项经费	产出指标	数量指标	保障改制人员数量	≥	87	人
嘉兴市文化广电旅游局	综合业务	普通资产配置	效益指标	可持续影响	普通资产信息管理完备性	定性	完备	
嘉兴市文化广电旅游局	综合业务	普通资产配置	效益指标	经济效益	普通资产使用率	=	100	%
嘉兴市文化广电旅游局	综合业务	普通资产配置	产出指标	时效指标	普通资产安装及时性	定性	12月前完成	
嘉兴市文化广电旅游局	综合业务	普通资产配置	产出指标	质量指标	普通资产验收合格率	=	100	%
嘉兴市文化广电旅游局	综合业务	普通资产配置	产出指标	数量指标	普通资产购置数量	≥	10	台
嘉兴市文化广电旅游局	旅游发展专项资金	市旅游专项-重大典型性文旅项目	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	85	%
嘉兴市文化广电旅游局	旅游发展专项资金	市旅游专项-重大典型性文旅项目	效益指标	可持续影响	南湖景区可持续发展	定性	坚持全面长效发展，通过南湖景区的品质提升，提升景区的整体品质，为景区带来口碑和经济效益。	
嘉兴市文化广电旅游局	旅游发展专项资金	市旅游专项-重大典型性文旅项目	效益指标	可持续影响	红色专列可持续影响力	定性	积极配合对接铁路运营单位，统筹管理，加强协调，坚持全面长效发展，做好可持续发展。	
嘉兴市文化广电旅游局	旅游发展专项资金	市旅游专项-重大典型性文旅项目	效益指标	生态效益	南湖景区绿色发展	定性	以生态、绿色为基础，加强南湖景区的绿色发展，达到低能耗、环保、节水的目的，推进景区可持续发展。	
嘉兴市文化广电旅游局	旅游发展专项资金	市旅游专项-重大典型性文旅项目	效益指标	生态效益	红色专列生态环保性	定性	以生态、绿色为基础，加强列车运营的绿色发展，达到低能耗、环保、节水的目的。	
嘉兴市文化广电旅游局	旅游发展专项资金	市旅游专项-重大典型性文旅项目	效益指标	社会效益	南湖景区影响力	定性	为进一步弘扬“建党精神”，迎接建党百年，吸引更多的党员干部和群众到嘉兴瞻仰南湖红船；红色旅游品牌影响力进一步显现；旅游景区接待明显增加；南湖景区品牌影响力全面提高。	
嘉兴市文化广电旅游局	旅游发展专项资金	市旅游专项-重大典型性文旅项目	效益指标	社会效益	红色专列品牌影响力	定性	为使广大党员干部群众在沉浸式红色现场教学中深刻了解建党历程、感悟红船精神，通过情景再现的形式让广大党员干部群众穿越历史，沿着中国共产党人的足迹，重温初心，共同探寻共产党人的精神密码，红色旅游品牌影响力进一步显现。	
嘉兴市文化广电旅游局	旅游发展专项资金	市旅游专项-重大典型性文旅项目	效益指标	社会效益	媒体正面报导次数	≥	5	次
嘉兴市文化广电旅游局	旅游发展专项资金	市旅游专项-重大典型性文旅项目	产出指标	时效指标	列车运行数量完成时间	定性	12月31日前完成	
嘉兴市文化广电旅游局	旅游发展专项资金	市旅游专项-重大典型性文旅项目	产出指标	质量指标	严格按照南湖景区作为国家5A景区的标准规划指引，最终评价指标合格。	定性	评价指标合格	
嘉兴市文化广电旅游局	旅游发展专项资金	市旅游专项-重大典型性文旅项目	产出指标	质量指标	国家列车运行的标准规划指引	定性	评价指标合格	
嘉兴市文化广电旅游局	旅游发展专项资金	市旅游专项-重大典型性文旅项目	产出指标	质量指标	等级厨师数量占比	≥	80	%
嘉兴市文化广电旅游局	旅游发展专项资金	市旅游专项-重大典型性文旅项目	产出指标	质量指标	嘉肴百碗系列菜品占比	≥	30	%
嘉兴市文化广电旅游局	旅游发展专项资金	市旅游专项-重大典型性文旅项目	产出指标	质量指标	工程装修验收合格率	=	100	%
嘉兴市文化广电旅游局	旅游发展专项资金	市旅游专项-重大典型性文旅项目	产出指标	数量指标	南湖景区检票人数	≥	400000	人次
嘉兴市文化广电旅游局	旅游发展专项资金	市旅游专项-重大典型性文旅项目	产出指标	数量指标	列车运行批次	=	1	对/天
嘉兴市文化广电旅游局	旅游发展专项资金	市旅游专项-重大典型性文旅项目	产出指标	数量指标	组织交流活动次数	≥	3	次
嘉兴市文化广电旅游局	宣传文化发展专项资金	市宣传专项-宣传文化发展专项资金-文化产业经费	满意度指标	服务对象满意度	参展企业满意度	≥	85	%
嘉兴市文化广电旅游局	宣传文化发展专项资金	市宣传专项-宣传文化发展专项资金-文化产业经费	效益指标	社会效益	正面报道次数	≥	1	次
嘉兴市文化广电旅游局	宣传文化发展专项资金	市宣传专项-宣传文化发展专项资金-文化产业经费	产出指标	时效指标	文旅推介活动举办及时性	定性	全年	
嘉兴市文化广电旅游局	宣传文化发展专项资金	市宣传专项-宣传文化发展专项资金-文化产业经费	产出指标	质量指标	提高文旅产业知名度	定性	有所提高	
嘉兴市文化广电旅游局	宣传文化发展专项资金	市宣传专项-宣传文化发展专项资金-文化产业经费	产出指标	数量指标	参展人数	≥	10	人
嘉兴市文化广电旅游局	宣传文化发展专项资金	市宣传专项-宣传文化发展专项资金-文化产业经费	产出指标	数量指标	举办展会天数	≥	2	天
嘉兴市文化广电旅游局	宣传文化发展专项资金	市宣传专项-宣传文化发展专项资金-文化产业经费	产出指标	数量指标	参展企业数	≥	3	家
嘉兴市文化广电旅游局	宣传文化发展专项资金	市宣传专项-宣传文化发展专项资金-文化产业经费	产出指标	数量指标	展会场地面积	≥	50	平方米

2024年市本级部门预算财政拨款项目支出预算表

预算单位名称	一级项目名称	二级项目名称	绩效指标					
			一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	指标值	计量单位
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	效益指标	可持续影响	演出安全保障机制健全性	定性	健全	
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	效益指标	社会效益	演出活动吸引观众人次	≥	3	万人
嘉兴市文化广电旅游局	广播电视	数字电视适老化改造提升	满意度指标	服务对象满意度	老人满意度	≥	90	%
嘉兴市文化广电旅游局	广播电视	数字电视适老化改造提升	效益指标	社会效益	为市本级70周岁以上老年人看电视更便捷的服务占比	≥	50	%
嘉兴市文化广电旅游局	广播电视	数字电视适老化改造提升	产出指标	时效指标	遥控器更新完成时间	定性	11月底前	
嘉兴市文化广电旅游局	广播电视	数字电视适老化改造提升	产出指标	数量指标	市本级70周岁以上老人家庭免费提供老年电视遥控器户数	≥	50000	户
嘉兴市文化广电旅游局	文旅深度融合	文旅融合发展	效益指标	社会效益	媒体正面报道次数	≥	2	次
嘉兴市文化广电旅游局	文旅深度融合	文旅融合发展	效益指标	社会效益	广电节目播出事故率	=	0	%
嘉兴市文化广电旅游局	文旅深度融合	文旅融合发展	效益指标	社会效益	非遗文化的保护与研究在全省排名	≥	5	名
嘉兴市文化广电旅游局	文旅深度融合	文旅融合发展	效益指标	社会效益	公共文化服务体系示范区建设效能	定性	全国领先	
嘉兴市文化广电旅游局	文旅深度融合	文旅融合发展	效益指标	经济效益	旅游收入同比年均增长率	≥	1	%
嘉兴市文化广电旅游局	文旅深度融合	文旅融合发展	产出指标	数量指标	文明旅游主题活动	≥	2	场
嘉兴市文化广电旅游局	文旅深度融合	文旅融合发展	产出指标	数量指标	参加文旅推介活动次数	≥	5	场
嘉兴市文化广电旅游局	文旅深度融合	文旅融合发展	产出指标	数量指标	新创建3A级及以上景区	≥	1	个
嘉兴市文化广电旅游局	文旅深度融合	文旅融合发展	产出指标	数量指标	广播电视评议	=	12	次
嘉兴市文化广电旅游局	文旅深度融合	文旅融合发展	产出指标	数量指标	非法卫星整治检查	≥	1	次
嘉兴市文化广电旅游局	文旅深度融合	文旅融合发展	产出指标	数量指标	广播电视节目奖评选	≥	6	次
嘉兴市文化广电旅游局	文旅深度融合	文旅融合发展	产出指标	数量指标	文物保护宣传次数	≥	2	次
嘉兴市文化广电旅游局	综合业务	文旅系统会议培训项目	产出指标	数量指标	举办会议次数	≥	9	场次
嘉兴市文化广电旅游局	综合业务	文旅系统会议培训项目	产出指标	数量指标	培训人数	≥	400	人次
嘉兴市文化广电旅游局	综合业务	文旅系统会议培训项目	产出指标	数量指标	开展培训次数	≥	10	场次
嘉兴市文化广电旅游局	综合业务	文旅系统会议培训项目	产出指标	质量指标	培训合格率	≥	90	%
嘉兴市文化广电旅游局	综合业务	文旅系统会议培训项目	产出指标	数量指标	参加会议人数	≥	100	人次
嘉兴市文化广电旅游局	综合业务	文旅系统会议培训项目	满意度指标	服务对象满意度	培训（参会）人员满意度	≥	95	%
嘉兴市文化广电旅游局	综合业务	文旅系统会议培训项目	效益指标	社会效益	文旅人才培育	定性	通过举办各类培训，不断提升文旅人才的培养力度和技能水平；通过召开各类会议，加强与兄弟地市、周边区域的交流学习，进一步转变思想、开阔视野，为文旅事业提供强有力的智力支撑和带动效应。	
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	文旅系统政策补助项目	满意度指标	服务对象满意度	补助对象满意度	≥	90	%
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	文旅系统政策补助项目	效益指标	社会效益	媒体正面报道次数	≥	2	次
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	文旅系统政策补助项目	产出指标	时效指标	申报材料审核及时性	定性	10月底前	
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	文旅系统政策补助项目	产出指标	数量指标	补助对象数量	≥	350	个
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	文旅系统政策补助项目	产出指标	质量指标	补助对象标准符合率	=	100	%
嘉兴市文化广电旅游局	广播电视	中央广播电视节目无线覆盖运行维护费	满意度指标	服务对象满意度	群众免费收听收看满意率	≥	90	%
嘉兴市文化广电旅游局	广播电视	中央广播电视节目无线覆盖运行维护费	效益指标	社会效益	提供数字广播电视节目服务	定性	嘉兴城乡居民免费收听广播、通过地面数字电视免费观看电视节目，不断提高公共文化服务的质量水平，为人民群众提供更高质量的视听服务	
嘉兴市文化广电旅游局	广播电视	中央广播电视节目无线覆盖运行维护费	产出指标	质量指标	设备完好率	=	100	%
嘉兴市文化广电旅游局	广播电视	中央广播电视节目无线覆盖运行维护费	产出指标	质量指标	广播电视节目播出停播率	=	0	%
嘉兴市文化广电旅游局	广播电视	中央广播电视节目无线覆盖运行维护费	产出指标	质量指标	满调制度	=	100	%
嘉兴市文化广电旅游局	广播电视	中央广播电视节目无线覆盖运行维护费	产出指标	质量指标	满功率度	=	100	%
嘉兴市文化广电旅游局	广播电视	中央广播电视节目无线覆盖运行维护费	产出指标	数量指标	电视节目数量	≥	12	个
嘉兴市文化广电旅游局	广播电视	浙江省广播电视事业发展补助资金	效益指标	社会效益	城乡低保户免费收看有线电视率	≥	95	%
嘉兴市文化广电旅游局	广播电视	浙江省广播电视事业发展补助资金	效益指标	社会效益	农村有线电视入户覆盖率	≥	95	%
嘉兴市文化广电旅游局	广播电视	浙江省广播电视事业发展补助资金	效益指标	社会效益	有线广播（应急广播）行政村通村率	≥	90	%
嘉兴市文化广电旅游局	广播电视	浙江省广播电视事业发展补助资金	产出指标	数量指标	每周广播自办对农栏目	≥	3	档
嘉兴市文化广电旅游局	广播电视	浙江省广播电视事业发展补助资金	产出指标	数量指标	每周电视自办对农栏目	≥	3	档
嘉兴市文化广电旅游局	广播电视	浙江省广播电视事业发展补助资金	产出指标	数量指标	每周电视自办对农栏目播出总时长	≥	45	分钟
嘉兴市文化广电旅游局	广播电视	浙江省广播电视事业发展补助资金	产出指标	数量指标	每周广播自办对农栏目播出总时长	≥	60	分钟
嘉兴市文化广电旅游局	信息化建设和运维	信息化项目一运维	效益指标	可持续影响	系统交互安全制度健全性	定性	健全	
嘉兴市文化广电旅游局	信息化建设和运维	信息化项目一运维	效益指标	可持续影响	重大网络安全事故	=	0	起

2024年市本级部门预算财政拨款项目支出预算表

预算单位名称	一级项目名称	二级项目名称	绩效指标					计量单位
			一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	指标值	
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	效益指标	可持续影响	演出安全保障机制健全性	定性	健全	
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	效益指标	社会效益	演出活动吸引观众人次	≥	3	万人
嘉兴市文化广电旅游局	信息化建设和运维	信息化项目一运维	效益指标	社会效益	数据共享	定性	为全省数字化改革提供数据和平台支撑，数据共享需求满足率达100%	
嘉兴市文化广电旅游局	信息化建设和运维	信息化项目一运维	效益指标	社会效益	重大信息传播	定性	应急信息及时发布、党和国家重大方针政策	
嘉兴市文化广电旅游局	信息化建设和运维	信息化项目一运维	产出指标	质量指标	上下贯通率	≥	80	%
嘉兴市文化广电旅游局	信息化建设和运维	信息化项目一运维	产出指标	质量指标	系统故障时间	≤	6	小时
嘉兴市文化广电旅游局	信息化建设和运维	信息化项目一运维	产出指标	数量指标	数据报告数量	≥	10	个
嘉兴市文化广电旅游局	信息化建设和运维	信息化项目一运维	产出指标	数量指标	业务算法模型数量	≥	1	个
嘉兴市文化广电旅游局	信息化建设和运维	信息化项目一网络购建	效益指标	社会效益	数据共享	定性	为全省数字化改革提供数据和平台支撑，数据共享需求满足率达100%	
嘉兴市文化广电旅游局	信息化建设和运维	信息化项目一网络购建	效益指标	社会效益	重大信息传播	定性	应急信息及时发布、党和国家重大方针政策	
嘉兴市文化广电旅游局	信息化建设和运维	信息化项目一网络购建	产出指标	质量指标	实现全市地面数字电视节目监控全覆盖	=	100	%
嘉兴市文化广电旅游局	信息化建设和运维	信息化项目一网络购建	产出指标	质量指标	完成嘉兴市级应急广播调度控制平台功能开发	=	100	%
嘉兴市文化广电旅游局	信息化建设和运维	信息化项目一网络购建	产出指标	数量指标	监测地面数字节目数	≥	15	个
嘉兴市文化广电旅游局	信息化建设和运维	信息化项目一网络购建	产出指标	数量指标	实现与省级应急广播平台和县级应急广播平台互联互通数量	≥	7	个
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	省旅游发展专项资金	产出指标	质量指标	打造具有嘉兴辨识度的村庄景区话建设嘉兴样本	定性	打造省级五创行动示范点	
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	省旅游发展专项资金	产出指标	数量指标	创建农文旅融合示范点	≥	10	个
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	省旅游发展专项资金	产出指标	数量指标	构建城市旅游新干线	≥	2	条
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	省旅游发展专项资金	产出指标	数量指标	金3A景区村庄	≥	5	个
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	省旅游发展专项资金	产出指标	质量指标	争创全国红色旅游示范点	定性	纳入省级培育体系	
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	省旅游发展专项资金	效益指标	社会效益	乡村旅游服务水平	定性	提高	
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	省旅游发展专项资金	效益指标	社会效益	红色旅游城市旅游知名度美誉度	定性	打造长三角城市旅游目的地	
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	产业发展与合作交流	产出指标	数量指标	举办文旅推介活动	≥	2	次
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	产业发展与合作交流	产出指标	数量指标	创建产业融合基地	≥	1	次
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	产业发展与合作交流	产出指标	数量指标	参与文旅推介活动	≥	3	次
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	产业发展与合作交流	产出指标	质量指标	产业基地建设验收合格率	≥	90	%
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	产业发展与合作交流	产出指标	时效指标	产业融合基地创建及时性	定性	2023年12月前	
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	产业发展与合作交流	产出指标	时效指标	文旅推介活动举办及时性	定性	2023年11月前	
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	产业发展与合作交流	效益指标	社会效益指标	媒体正面报导次数（次）	≥	5	次
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	产业发展与合作交流	效益指标	可持续影响指标	跟踪反馈机制健全性	定性	健全	
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	产业发展与合作交流	满意度指标	服务对象满意度指	参展企业满意度	≥	85	%
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	全域旅游品牌建设项目	产出指标	数量指标	新建3A级及以上景区	≥	2	
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	全域旅游品牌建设项目	产出指标	数量指标	景区镇创建	≥	5	
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	全域旅游品牌建设项目	产出指标	数量指标	金3A级景区村庄	≥	3	
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	全域旅游品牌建设项目	产出指标	数量指标	景区村庄	≥	5	
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	全域旅游品牌建设项目	产出指标	数量指标	等级民宿	≥	5	
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	全域旅游品牌建设项目	产出指标	质量指标	全域旅游品质	定性	全域旅游得到进一步发展，旅游景区质量得到进一步提升，推进景区、景区镇、休闲街区、景区村庄品质化建设。	
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	全域旅游品牌建设项目	产出指标	时效指标	创建时间	定性	6月底，明确全年创建具体目标，12月基本完成创建工作。	
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	全域旅游品牌建设项目	效益指标	社会效益指标	旅游品牌影响力	定性	嘉兴市旅游目的地建设得到全面推进；红色旅游品牌影响力进一步显现；嘉兴旅游知名度和景区品牌影响力全面提高。	
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	全域旅游品牌建设项目	效益指标	生态效益指标	旅游生态效益	定性	以生态、绿色为基础，加强景区、度假区和景区村庄的绿色发展，加强无废景区建设，推进全域旅游可持续发展。	
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	全域旅游品牌建设项目	效益指标	可持续影响指标	旅游业可持续发展	定性	坚持全面长效发展，加快旅游业可持续发展。	
嘉兴市文化广电旅游局	文化和旅游市场管理事务	全域旅游品牌建设项目	满意度指标	服务对象满意度指	服务对象满意度	≥	90	%
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	《嘉兴项氏家集》研究出版	产出指标	数量指标	《嘉兴项氏家集》	≥	50	册
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	《嘉兴项氏家集》研究出版	产出指标	质量指标	《嘉兴项氏家集》出版合格率	=	100	%
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	《嘉兴项氏家集》研究出版	效益指标	社会效益	媒体正面报道次数	≥	2	次
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	《嘉兴项氏家集》研究出版	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	定性	健全	
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	《嘉兴项氏家集》研究出版	满意度指标	服务对象满意度指	阅读人员满意度	≥	85	%
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	天籟铁琴研发复制	产出指标	数量指标	天籟铁琴	≥	1	把
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	天籟铁琴研发复制	产出指标	质量指标	天籟铁琴复制成品合格率	=	100	%
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	天籟铁琴研发复制	效益指标	社会效益	媒体正面报道次数	≥	1	次

2024年市本级部门预算财政拨款项目支出预算表

预算单位名称	一级项目名称	二级项目名称	绩效指标					
			一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	指标值	计量单位
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	效益指标	可持续影响	演出安全保障机制健全性	定性	健全	
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	效益指标	社会效益	演出活动吸引观众人次	≥	3	万人
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	天籟铁琴研发复制	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	定性	健全	
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	天籟铁琴研发复制	满意度指标	满意度指标	服务人员满意度	≥	85	%
嘉兴市文物保护与考古研究所	信息化建设和运维	嘉兴市不可移动文物（大运河）数据库及管理系统运行维护费用	产出指标	时效指标	系统（软件）更新升级及时性	定性	及时	
嘉兴市文物保护与考古研究所	信息化建设和运维	嘉兴市不可移动文物（大运河）数据库及管理系统运行维护费用	产出指标	质量指标	核心系统连续提供服务能力时长（时/天）	定性	24小时/天	
嘉兴市文物保护与考古研究所	信息化建设和运维	嘉兴市不可移动文物（大运河）数据库及管理系统运行维护费用	产出指标	数量指标	维护系统（软件）数量	=	2	次
嘉兴市文物保护与考古研究所	信息化建设和运维	嘉兴市不可移动文物（大运河）数据库及管理系统运行维护费用	效益指标	可持续影响	后期维护管理机制健全性	定性	健全	
嘉兴市文物保护与考古研究所	信息化建设和运维	嘉兴市不可移动文物（大运河）数据库及管理系统运行维护费用	效益指标	社会效益	系统重要储存信息丢失率（%）	=	0	%
嘉兴市文物保护与考古研究所	信息化建设和运维	嘉兴市不可移动文物（大运河）数据库及管理系统运行维护费用	效益指标	社会效益	数据共享使用率	=	100	%
嘉兴市文物保护与考古研究所	信息化建设和运维	嘉兴市不可移动文物（大运河）数据库及管理系统运行维护费用	产出指标	时效指标	系统故障处理及时性	定性	及时	
嘉兴市文物保护与考古研究所	综合业务	文物保护与考古研究工作经历	满意度指标	服务对象满意度	受群众满意度	定性	满意	
嘉兴市文物保护与考古研究所	综合业务	文物保护与考古研究工作经历	效益指标	可持续影响	长期管理机制健全性	定性	健全	
嘉兴市文物保护与考古研究所	综合业务	文物保护与考古研究工作经历	效益指标	生态效益	不可移动文物安全事故发生数（次）	≤	5	次
嘉兴市文物保护与考古研究所	综合业务	文物保护与考古研究工作经历	效益指标	社会效益	安全检查合格率（%）	=	100	%
嘉兴市文物保护与考古研究所	综合业务	文物保护与考古研究工作经历	产出指标	时效指标	项目按计划完工率（%）	≥	90	%
嘉兴市文物保护与考古研究所	综合业务	文物保护与考古研究工作经历	产出指标	质量指标	开放文保单位（点）整洁率（%）	≥	100	%
嘉兴市文物保护与考古研究所	综合业务	文物保护与考古研究工作经历	产出指标	数量指标	树立文物保护单位标志牌数量	≥	25	处
嘉兴市文物保护与考古研究所	综合业务	文物保护与考古研究工作经历	产出指标	数量指标	物业人员配备数量（人）	=	43	人
嘉兴市文物保护与考古研究所	文物保护	刘家墩遗址文物安防工程建设费用	效益指标	可持续影响	系统正常运行率	=	100	%
嘉兴市文物保护与考古研究所	文物保护	刘家墩遗址文物安防工程建设费用	产出指标	时效指标	按期完成	定性	按期	
嘉兴市文物保护与考古研究所	文物保护	刘家墩遗址文物安防工程建设费用	产出指标	质量指标	系统质量验收合格率	=	100	%
嘉兴市文物保护与考古研究所	文物保护	刘家墩遗址文物安防工程建设费用	产出指标	数量指标	系统工程数量	=	1	项
嘉兴市文物保护与考古研究所	文物保护	开放文保单位零星维修（经常性维修）	效益指标	可持续影响	服务能力提升情况	定性	提升	
嘉兴市文物保护与考古研究所	文物保护	开放文保单位零星维修（经常性维修）	效益指标	社会效益	修缮工程完工后利用率	=	100	%
嘉兴市文物保护与考古研究所	文物保护	开放文保单位零星维修（经常性维修）	产出指标	时效指标	项目按计划完工率	=	100	%
嘉兴市文物保护与考古研究所	文物保护	开放文保单位零星维修（经常性维修）	产出指标	质量指标	竣工验收合格率	=	100	%
嘉兴市文物保护与考古研究所	文物保护	开放文保单位零星维修（经常性维修）	产出指标	数量指标	修缮工程数量	≥	1	项
嘉兴市文物保护与考古研究所	文物保护	特殊资产配置	效益指标	生态效益	配置资产利用率	=	100	%
嘉兴市文物保护与考古研究所	文物保护	特殊资产配置	产出指标	时效指标	资产配置时间	≤	11	月
嘉兴市文物保护与考古研究所	文物保护	特殊资产配置	产出指标	质量指标	资产产品质量合格率	=	100	%
嘉兴市文物保护与考古研究所	文物保护	特殊资产配置	产出指标	数量指标	资产配置数量	≥	40	件
嘉兴市文物保护与考古研究所	综合业务	普通资产配置	效益指标	生态效益	新配置办公电脑利用率	=	100	%
嘉兴市文物保护与考古研究所	综合业务	普通资产配置	产出指标	成本指标	办公电脑配置费用	≤	3	万元
嘉兴市文物保护与考古研究所	综合业务	普通资产配置	产出指标	质量指标	办公电脑配置质量合格率	=	100	%
嘉兴市文物保护与考古研究所	综合业务	普通资产配置	产出指标	数量指标	办公电脑配置数量	=	4	台
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	综合业务	嘉兴美术馆物业管理及免费开放费用	效益指标	社会效益	主流媒体宣传报道数（次）	≥	5	次
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	综合业务	嘉兴美术馆物业管理及免费开放费用	产出指标	时效指标	展览完成及时性	定性	及时	项
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	综合业务	嘉兴美术馆物业管理及免费开放费用	产出指标	质量指标	公共场所整洁率	≥	90	(%)
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	综合业务	嘉兴美术馆物业管理及免费开放费用	产出指标	数量指标	物业管理场馆面积	≥	16000	平方米
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	综合业务	普通资产配置	效益指标	社会效益	★设备利用率	≥	100	%

2024年市本级部门预算财政拨款项目支出预算表

预算单位名称	一级项目名称	二级项目名称	绩效指标					
			一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	指标值	计量单位
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	效益指标	可持续影响	演出安全保障机制健全性	定性	健全	
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	效益指标	社会效益	演出活动吸引观众人次	≥	3	万人
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	综合业务	普通资产配置	产出指标	时效指标	设备购置完成时间	≤	12	月
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	综合业务	普通资产配置	产出指标	数量指标	设备购置完成率	≥	100	%
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	综合业务	特殊资产配置	效益指标	社会效益	社会公众知晓率（%）	≥	90	(%)
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	综合业务	特殊资产配置	产出指标	成本指标	采购资金节约率	≥	90	%
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	综合业务	特殊资产配置	产出指标	质量指标	设备故障率	≤	10	%
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	综合业务	特殊资产配置	产出指标	数量指标	设备购置完成率	≥	90	%
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	公共服务	嘉兴美术馆免费开放补助资金	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度（%）	≥	90	(%)
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	公共服务	嘉兴美术馆免费开放补助资金	效益指标	社会效益	主流媒体宣传报道数（次）	≥	3	次
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	公共服务	嘉兴美术馆免费开放补助资金	产出指标	时效指标	展览完成及时性	定性	11月完成	
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	公共服务	嘉兴美术馆免费开放补助资金	产出指标	质量指标	展览内容相关度（%）	=	100	(%)
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	公共服务	嘉兴美术馆免费开放补助资金	产出指标	数量指标	展览主题数（个）	≥	3	个
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	公共服务	嘉兴美术馆公益性活动	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	公共服务	嘉兴美术馆公益性活动	效益指标	社会效益	观展人次	≥	1000	人次
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	公共服务	嘉兴美术馆公益性活动	产出指标	时效指标	展会(活动)按期完成率	≥	95	%
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	公共服务	嘉兴美术馆公益性活动	产出指标	数量指标	展会（活动）天数	≥	30	天
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	综合业务	物业管理费	产出指标	数量指标	物业管理场馆面积	≥	16000	平方米
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	综合业务	物业管理费	产出指标	质量指标	有责停电、停水次数	=	0	次
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	综合业务	物业管理费	满意度指标	满意度	场地设施群众满意度（%）	≥	80	(%)
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	综合业务	物业管理费	效益指标	社会效益	机构运营正常率	≥	80	(%)
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	公共服务	免费开放补助资金	产出指标	时效指标	展览完成及时性	定性	12月底前	
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	公共服务	免费开放补助资金	产出指标	数量指标	展览主题数（个）	≥	1	个
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	公共服务	免费开放补助资金	产出指标	质量指标	展览内容相关度（%）	=	100	(%)
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	公共服务	免费开放补助资金	产出指标	质量指标	展览施工质量合格率（%）	=	100	(%)
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	公共服务	免费开放补助资金	满意度指标	满意度	参观人员满意度（%）	≥	80	(%)
嘉兴美术馆（嘉兴市蒲华美术馆、嘉兴画院）	公共服务	免费开放补助资金	效益指标	社会效益	主流媒体宣传报道数（次）	≥	1	次
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	综合业务	嘉兴市文化馆（含非遗展示馆）物业管理费	满意度指标	服务对象满意度	场地设施群众满意度（%）	≥	85	(%)
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	综合业务	嘉兴市文化馆（含非遗展示馆）物业管理费	效益指标	社会效益	安全检查合格率（%）	=	100	(%)
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	综合业务	嘉兴市文化馆（含非遗展示馆）物业管理费	产出指标	时效指标	物业问题响应及时性	定性	及时	
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	综合业务	嘉兴市文化馆（含非遗展示馆）物业管理费	产出指标	质量指标	有责停电、停水次数	=	0	次
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	综合业务	嘉兴市文化馆（含非遗展示馆）物业管理费	产出指标	数量指标	日常保洁人员配备到位数	≥	3	人

2024年市本级部门预算财政拨款项目支出预算表

预算单位名称	一级项目名称	二级项目名称	绩效指标					
			一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	指标值	计量单位
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	效益指标	可持续影响	演出安全保障机制健全性	定性	健全	
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	效益指标	社会效益	演出活动吸引观众人次	≥	3	万人
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	综合业务	嘉兴市文化馆（含非遗展示馆）物业管理费	产出指标	数量指标	日常安保人员配备到位数	≥	9	人
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	公共服务	免费开放央补资金	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度（%）	≥	90	(%)
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	公共服务	免费开放央补资金	效益指标	社会效益	文化馆（站）年服务人次（人次）	≥	100000	人
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	公共服务	免费开放央补资金	产出指标	时效指标	文化活动举办及时性	定性	及时	
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	公共服务	免费开放央补资金	产出指标	质量指标	文化活动与策划方案的匹配率（%）	≥	90	(%)
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	公共服务	免费开放央补资金	产出指标	数量指标	参观展览人次	≥	20000	人次
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	公共服务	免费开放央补资金	产出指标	数量指标	免费开放天数	≥	300	天
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	文化创作与保护	非物质文化遗产保护资金	满意度指标	服务对象满意度	活动参与人员满意度	≥	90	%
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	文化创作与保护	非物质文化遗产保护资金	效益指标	可持续影响	活动资料原始档案管理完备性	定性	完备	
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	文化创作与保护	非物质文化遗产保护资金	效益指标	社会效益	非遗保护与传承受益公众增长率	≥	5	%
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	文化创作与保护	非物质文化遗产保护资金	效益指标	社会效益	省级以上非遗项目濒危缓解情况	定性	有效缓解	
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	文化创作与保护	非物质文化遗产保护资金	产出指标	时效指标	非遗活动开展及时性	定性	11月底前完成	
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	文化创作与保护	非物质文化遗产保护资金	产出指标	质量指标	非遗主题系列活动参与率	≥	90	%
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	文化创作与保护	非物质文化遗产保护资金	产出指标	数量指标	非遗代表性传承人保护人数	=	5	人
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	文化创作与保护	非物质文化遗产保护资金	产出指标	数量指标	保护非遗项目数量	=	6	项
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	文化创作与保护	非物质文化遗产保护资金	产出指标	数量指标	非遗主题活动开展次数	≥	1	次
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	公共服务	群文活动	满意度指标	服务对象满意度	活动参与人员满意度（%）	≥	90	(%)
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	公共服务	群文活动	效益指标	可持续影响	活动资料原始档案管理完备性	定性	完备	
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	公共服务	群文活动	效益指标	社会效益	新闻媒体正面报道次数	≥	10	次
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	公共服务	群文活动	效益指标	社会效益	参与公共文化服务人次增长率	≥	5	%
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	公共服务	群文活动	产出指标	时效指标	活动举办及时性	定性	及时	
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	公共服务	群文活动	产出指标	质量指标	非遗活动与策划方案的匹配率（%）	≥	85	(%)
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	公共服务	群文活动	产出指标	质量指标	公益性展览与策划方案的匹配率（%）	≥	85	(%)
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	公共服务	群文活动	产出指标	质量指标	公益性文艺演出与策划方案的匹配率（%）	≥	85	(%)
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	公共服务	群文活动	产出指标	数量指标	非遗活动参与人数	≥	10000	人次
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	公共服务	群文活动	产出指标	数量指标	公益性文艺演出观众人数	≥	10	万人次
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	公共服务	群文活动	产出指标	数量指标	小石榴公益课程培训期数	≥	3	期
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	公共服务	群文活动	产出指标	数量指标	公益性展览举办场次	≥	90	场
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	公共服务	群文活动	产出指标	数量指标	公益性文艺演出举办场次	≥	90	场
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	综合业务	普通资产配置	满意度指标	服务对象满意度	使用对象满意度	≥	90	%

2024年市本级部门预算财政拨款项目支出预算表

预算单位名称	一级项目名称	二级项目名称	绩效指标					
			一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	指标值	计量单位
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	效益指标	可持续影响	演出安全保障机制健全性	定性	健全	
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	效益指标	社会效益	演出活动吸引观众人次	≥	3	万人
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	综合业务	普通资产配置	效益指标	可持续影响	保障办公网络及其他网络服务安全、稳定	定性	安全稳定	
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	综合业务	普通资产配置	产出指标	时效指标	采购完成时间	定性	2024年6月	
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	综合业务	普通资产配置	产出指标	质量指标	台式电脑质量	定性	符合办公要求	
嘉兴市文化馆（嘉兴市非物质文化遗产保护中心）	综合业务	普通资产配置	产出指标	数量指标	购置台式电脑数量	=	3	台
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	综合业务	物业管理费（含马家浜文化博物馆）	效益指标	社会效益	机构运营正常率	≥	98	%
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	综合业务	物业管理费（含马家浜文化博物馆）	产出指标	质量指标	观众参观过程安全事故	=	0	次
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	综合业务	物业管理费（含马家浜文化博物馆）	产出指标	数量指标	场馆正常运行天数	≥	300	天
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	综合业务	物业管理费（含马家浜文化博物馆）	产出指标	数量指标	维护业务用房面积	=	30000	平方米
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	综合业务	物业管理费（含马家浜文化博物馆）	产出指标	数量指标	收到市长投诉热线	≤	2	人
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	综合业务	物业管理费（含马家浜文化博物馆）	产出指标	数量指标	日常保洁安保人员配备到位数	≥	49	人
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	公共服务	博物馆免费开放补助资金	效益指标	社会效益	博物馆展览活动全年参与人次	≥	50000	人次
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	公共服务	博物馆免费开放补助资金	效益指标	社会效益	博物馆展览活动参与人员满意率	≥	85	%
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	公共服务	博物馆免费开放补助资金	产出指标	时效指标	博物馆展览活动举办及时性	定性	及时	
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	公共服务	博物馆免费开放补助资金	产出指标	质量指标	展览活动内容相符度	=	90	%
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	公共服务	博物馆免费开放补助资金	产出指标	数量指标	博物馆展览活动举办场次	≥	4	次
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	综合业务	普通资产配置	效益指标	社会效益	★设备利用率	≥	95	%
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	综合业务	普通资产配置	产出指标	质量指标	设备使用年限	>	5	年
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	综合业务	普通资产配置	产出指标	数量指标	空调采购数	≥	1	台
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	综合业务	普通资产配置	产出指标	数量指标	碎纸机采购台数	≥	1	台
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	综合业务	普通资产配置	产出指标	数量指标	复印机采购台数	≥	1	台
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	综合业务	普通资产配置	产出指标	数量指标	打印机采购台数	≥	2	台
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	综合业务	普通资产配置	产出指标	数量指标	台式电脑采购台数	≥	7	台
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	综合业务	普通资产配置	产出指标	数量指标	政府采购率	=	100	%
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	文物保护	特殊资产配置	效益指标	社会效益	确保文物入库	=	1	项
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	文物保护	特殊资产配置	产出指标	质量指标	物品使用年限	≥	50	年
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	文物保护	特殊资产配置	产出指标	数量指标	用于征集嘉兴籍书画家作品、地方文献史料、嘉兴相关民俗万物和具有年代特色的物品	≥	0.5	件
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	文物保护	特殊资产配置	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	85	%
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	公共服务	开放服务和文物保护研究	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度指标	≥	90	%
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	公共服务	开放服务和文物保护研究	效益指标	社会效益	观展人次	≥	100000	人次
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	公共服务	开放服务和文物保护研究	产出指标	质量指标	活动方案的创意度、可行度	≥	90	%

2024年市本级部门预算财政拨款项目支出预算表

预算单位名称	一级项目名称	二级项目名称	绩效指标					
			一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	指标值	计量单位
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	效益指标	可持续影响	演出安全保障机制健全性	定性	健全	
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	效益指标	社会效益	演出活动吸引观众人次	≥	3	万人
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	公共服务	开放服务和文物保护研究	产出指标	数量指标	保证两个大赛及各类主题教育活动参与人次	≥	10000	人次
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	公共服务	开放服务和文物保护研究	产出指标	数量指标	参观宣传活动人数数量增长率	≥	3	%
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	公共服务	开放服务和文物保护研究	产出指标	数量指标	全年完成临时展览场次	≥	12	场
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	公共服务	开放服务和文物保护研究	产出指标	数量指标	全年完成临时展览场次	≥	12	场
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	文物保护	文物保护研究	产出指标	数量指标	嘉兴文博办刊期数	=	4	期
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	文物保护	文物保护研究	产出指标	数量指标	修缮一般和三级以上文物数总计（件）	>	20	件
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	文物保护	文物保护研究	产出指标	数量指标	《纪念沈曾植逝世100周年论文集》、《沈曾植杂文集》出版册数	≥	1500	册
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	文物保护	文物保护研究	产出指标	质量指标	刊物如期发行率	=	100	(%)
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	文物保护	文物保护研究	产出指标	质量指标	修缮文物破损率	=	0	(%)
嘉兴博物馆（嘉兴马家浜文化博物馆）	文物保护	文物保护研究	效益指标	时效指标	文物修复及时性定性	定性	年底前	
嘉兴市图书馆	公共服务	图书馆免费开放补助经费	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥	90	%
嘉兴市图书馆	公共服务	图书馆免费开放补助经费	效益指标	社会效益	活动参加人数（线上线下）	≥	25000	人次
嘉兴市图书馆	公共服务	图书馆免费开放补助经费	产出指标	数量指标	活动开展场次	≥	120	场
嘉兴市图书馆	公共服务	图书馆免费开放补助经费	产出指标	数量指标	免费开放时间（每周）	≥	84	小时
嘉兴市图书馆	信息化建设和运维	嘉兴市图书馆总分馆体系信息化运行服务项目	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥	90	%
嘉兴市图书馆	信息化建设和运维	嘉兴市图书馆总分馆体系信息化运行服务项目	效益指标	社会效益	信息化平台正常运转通过率	≥	95	%
嘉兴市图书馆	信息化建设和运维	嘉兴市图书馆总分馆体系信息化运行服务项目	效益指标	社会效益	确保图书馆平台正常运转	≥	360	天
嘉兴市图书馆	信息化建设和运维	嘉兴市图书馆总分馆体系信息化运行服务项目	产出指标	质量指标	系统故障率解决率	≥	99	%
嘉兴市图书馆	信息化建设和运维	嘉兴市图书馆总分馆体系信息化运行服务项目	产出指标	数量指标	基本系统维护次数	≥	12	次/年
嘉兴市图书馆	信息化建设和运维	嘉兴市图书馆总分馆体系信息化运行服务项目	产出指标	数量指标	线路租用（维护）数量	≤	41	条
嘉兴市图书馆	信息化建设和运维	嘉兴市图书馆总分馆体系信息化运行服务项目	产出指标	数量指标	平台升级次数	≥	2	次
嘉兴市图书馆	综合业务	嘉兴市图书馆物业及人员补助费	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥	90	%
嘉兴市图书馆	综合业务	嘉兴市图书馆物业及人员补助费	效益指标	社会效益	图书馆到馆人数	≥	380	万人次
嘉兴市图书馆	综合业务	嘉兴市图书馆物业及人员补助费	效益指标	社会效益	图书馆外借总册次	≥	205	万册
嘉兴市图书馆	综合业务	嘉兴市图书馆物业及人员补助费	效益指标	社会效益	确保图书馆服务正常运转	≥	360	天
嘉兴市图书馆	综合业务	嘉兴市图书馆物业及人员补助费	产出指标	质量指标	费用发放	=	100	%
嘉兴市图书馆	综合业务	嘉兴市图书馆物业及人员补助费	产出指标	质量指标	服务质量考核	≥	90	%
嘉兴市图书馆	综合业务	嘉兴市图书馆物业及人员补助费	产出指标	数量指标	每天开馆时间不少于	≥	12	小时
嘉兴市图书馆	综合业务	嘉兴市图书馆物业及人员补助费	产出指标	数量指标	临时人员配置	≥	14	人
嘉兴市图书馆	综合业务	嘉兴市图书馆物业及人员补助费	产出指标	数量指标	服务响应时间	≤	1	1小时
嘉兴市图书馆	综合业务	嘉兴市图书馆物业及人员补助费	产出指标	数量指标	物业人员数量	≥	60	人
嘉兴市图书馆	公共服务	嘉兴市图书馆古籍地方文献研究、图书修补调配及阅读系列活动项目	满意度指标	服务对象满意度	群众对阅读活动满意度	≥	90	%
嘉兴市图书馆	公共服务	嘉兴市图书馆古籍地方文献研究、图书修补调配及阅读系列活动项目	效益指标	社会效益	活动参与人次	≥	10	万人次
嘉兴市图书馆	公共服务	嘉兴市图书馆古籍地方文献研究、图书修补调配及阅读系列活动项目	效益指标	社会效益	图书快速流转后外借册次增长率	≥	5	%
嘉兴市图书馆	公共服务	嘉兴市图书馆古籍地方文献研究、图书修补调配及阅读系列活动项目	效益指标	社会效益	电视图书馆点每年的服务次数（次）	≥	10	万次
嘉兴市图书馆	公共服务	嘉兴市图书馆古籍地方文献研究、图书修补调配及阅读系列活动项目	效益指标	社会效益	智慧书房服务覆盖率	≥	60	%

2024年市本级部门预算财政拨款项目支出预算表

预算单位名称	一级项目名称	二级项目名称	绩效指标					
			一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	指标值	计量单位
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	效益指标	可持续影响	演出安全保障机制健全性		健全	
嘉兴市文化广电旅游局	公共服务	大剧院财政补贴	效益指标	社会效益	演出活动吸引观众人次	≥	3	万人
嘉兴市图书馆	公共服务	嘉兴市图书馆古籍地方文献研究、图书修补调配及阅读系列活动项目	产出指标	质量指标	图书重复使用率	≥	90	%
嘉兴市图书馆	公共服务	嘉兴市图书馆古籍地方文献研究、图书修补调配及阅读系列活动项目	产出指标	数量指标	南湖讲坛系列活动	≥	40	场
嘉兴市图书馆	公共服务	嘉兴市图书馆古籍地方文献研究、图书修补调配及阅读系列活动项目	产出指标	数量指标	举办各种活动场次	≥	5000	场
嘉兴市图书馆	公共服务	嘉兴市图书馆古籍地方文献研究、图书修补调配及阅读系列活动项目	产出指标	数量指标	长期保存报纸、期刊	≥	750	份
嘉兴市图书馆	公共服务	嘉兴市图书馆古籍地方文献研究、图书修补调配及阅读系列活动项目	产出指标	数量指标	完成纸质图书、期刊的装订修补	≥	5	万册
嘉兴市图书馆	公共服务	嘉兴市图书馆古籍地方文献研究、图书修补调配及阅读系列活动项目	产出指标	数量指标	电视图书馆维护建设	≥	1	个
嘉兴市图书馆	公共服务	嘉兴市图书馆古籍地方文献研究、图书修补调配及阅读系列活动项目	产出指标	数量指标	智慧书房运行	≥	42	个
嘉兴市图书馆	公共服务	嘉兴市图书馆古籍地方文献研究、图书修补调配及阅读系列活动项目	产出指标	数量指标	图书流通车运行数	≥	1	辆
嘉兴市图书馆	综合业务	普通资产配置	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	98	%
嘉兴市图书馆	综合业务	普通资产配置	效益指标	社会效益	★设备利用率	≥	95	%
嘉兴市图书馆	综合业务	普通资产配置	产出指标	质量指标	设备验收通过率	≥	100	%
嘉兴市图书馆	综合业务	普通资产配置	产出指标	数量指标	政府采购率	≥	100	%
嘉兴市图书馆	综合业务	普通资产配置	产出指标	数量指标	设备购置完成率	≥	100	%
嘉兴市图书馆	综合业务	普通资产配置	产出指标	数量指标	★购置**设备数量	≥	58	台
嘉兴市图书馆	综合业务	普通资产配置	产出指标	质量指标	设备合格率	≥	100	%
嘉兴市图书馆	公共服务	特殊资产配置	产出指标	质量指标	购置图书的上架率	≥	85	%
嘉兴市图书馆	公共服务	特殊资产配置	产出指标	质量指标	图书采购验收合格率	=	100	%
嘉兴市图书馆	公共服务	特殊资产配置	产出指标	数量指标	乡镇分馆自助机服务覆盖率	≥	100	%
嘉兴市图书馆	公共服务	特殊资产配置	产出指标	数量指标	听讲本购置	≥	2250	个
嘉兴市图书馆	公共服务	特殊资产配置	产出指标	数量指标	数据库资源建设	≥	30	个
嘉兴市图书馆	公共服务	特殊资产配置	产出指标	数量指标	全馆新增文献数量达到制定要求	≥	14	万册
嘉兴市图书馆	公共服务	特殊资产配置	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥	90	%
嘉兴市图书馆	公共服务	特殊资产配置	效益指标	社会效益	分馆运行正常	≥	360	天
嘉兴市图书馆	公共服务	特殊资产配置	效益指标	社会效益	数据库访问人次	≥	1610	万次
嘉兴市图书馆	公共服务	特殊资产配置	效益指标	社会效益	图书外借总册次	≥	205	万册
嘉兴市图书馆	公共服务	特殊资产配置	效益指标	社会效益	图书馆到馆人次	≥	360	万次